



# MEMORIA ANUAL 2025

**ESPACIO CULTURAL CASA AZUL DEL ARTE**

CORPORACIÓN MUNICIPAL DE PUNTA ARENAS

**Fecha de Elaboración:** Noviembre-Diciembre 2025

**Responsables:** Marianela López – Alejandra Zúñiga - Casa Azul del Arte



## ÍNDICE

<b>1. Presentación</b>	3
<b>2. Identidad institucional</b>	
2.1 Misión	3
2.2 Visión	3
2.3 Propuesta de Valor	3
<b>3. Reseña histórica</b>	4
<b>4. Ejes estratégicos</b>	4
<b>5. Líneas de acción</b>	5
<b>6. Modelo de gestión y finanzas</b>	8
<b>7. Estructura organizacional</b>	8
<b>8. Programación 2025</b>	
8.1 Talleres	10
8.2 Exposiciones	16
8.3 Proyectos	17
8.4 Mediación	17
8.5 Actividades y colaboración	20
8.6 Elencos	24
<b>9. Estadísticas</b>	
9.1 Talleres: Participación por disciplina	25
9.2 Talleres: Participación por público	26
9.3 Exposiciones, mediación y visitas	28
9.4 Actividades	30
9.5 Web y Redes Sociales	31
9.6 Publicación orgánica en medios	36
<b>10. Resumen final</b>	37



## 1. PRESENTACIÓN

La **Memoria Anual 2025** de **Casa Azul del Arte** recoge el trabajo desarrollado a lo largo del año, consolidando en un solo documento las acciones formativas, culturales y comunitarias que dan vida al espacio. Su propósito es **dar cuenta de manera transparente y sintética** de los resultados institucionales, las alianzas generadas y el impacto artístico y social alcanzado.

Más que un informe administrativo, esta memoria busca **narrar el año vivido** por Casa Azul del Arte: los aprendizajes, los proyectos compartidos y los logros que fortalecen su papel como **referente cultural y educativo en la región de Magallanes**.

---

## 2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

### 2.1 Misión

Somos un espacio cultural de formación y difusión artística de la comuna de Punta Arenas que promueve la creación, la educación y el acceso democrático al arte y la cultura. Su misión es ofrecer programas de calidad en diferentes disciplinas artísticas, fortaleciendo el vínculo comunitario y proyectando a Casa Azul como un semillero artístico de Magallanes.

### 2.2 Visión

Nos proyectamos como un centro cultural integral, con infraestructura moderna y accesible, capaz de descentralizar su oferta hacia barrios y comunas de la región. Busca consolidarse como referente regional en formación y difusión artística, mediación cultural e innovación, garantizando sostenibilidad, participación ciudadana y acceso universal a la cultura.

### 2.3 Propuesta de Valor

Somos un espacio donde las personas descubren, desarrollan y expresan su potencial creativo, mientras fortalecen su conexión con el arte, la cultura y la comunidad a través de una formación integral en un ambiente colaborativo que contribuye al desarrollo artístico y cultural de Magallanes.



### 3. RESEÑA HISTÓRICA

Casa Azul del Arte nace de una iniciativa comunitaria en 1993, cuando comenzaron a realizarse talleres artísticos en barrios de alta vulnerabilidad social de Punta Arenas a cargo de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Punta Arenas. Esta experiencia pionera en educación artística territorial sentó las bases de lo que se convertiría en una institución emblemática de la región.

#### **Hitos destacados:**

- **1993:** Inicio de talleres artísticos en barrios
- **1995:** Formalización como escuela artística
- **1997:** Obtención del rango de "Escuela Artística" mediante Decreto N°524 del MINEDUC
- **2001:** Incorporación administrativa a la Corporación Municipal de Punta Arenas
- **2025:** 30 años como referente regional y nacional por su modelo participativo, inclusivo y comunitario

Durante más de tres décadas, Casa Azul del Arte ha mantenido su compromiso con la democratización del acceso al arte y la cultura, consolidándose como un espacio de encuentro, aprendizaje y creación que trasciende las barreras socioeconómicas y generacionales.

### 4. EJES ESTRATÉGICOS

1. **Innovación y sostenibilidad:** Diversificar las fuentes de financiamiento y optimizar la gestión de recursos para asegurar la continuidad y crecimiento de los programas.
2. **Innovación y calidad pedagógica:** Implementar metodologías educativas innovadoras que respondan a las necesidades contemporáneas de formación artística y la capacitación docente. **Formación artística integral:** Desarrollar programas educativos de calidad que fortalezcan las habilidades creativas y técnicas de los estudiantes en diversas disciplinas artísticas.

- 
3. **Mediación y formación de públicos:** Fortalecer la relación con los públicos mediante procesos de mediación, accesibilidad y fidelización.
  4. **Vinculación territorial:** Fortalecer los lazos con la comunidad local a través de proyectos colaborativos, extensión cultural y participación en iniciativas de desarrollo territorial.
  5. **Programación artística y cultural:** Mantener una programación diversa, continua y con énfasis en la producción artística local y regional.

## 5. LÍNEAS DE ACCIÓN

### 5.1 FORMACIÓN ARTÍSTICA

Desarrollo de habilidades creativas y técnicas a través de talleres especializados en:

- Artes Visuales
- Danza (clásica, contemporánea y educativa)
- Música (instrumental y vocal)
- Teatro
- Disciplinas complementarias (Tai Chi Chuan – Maquillaje artístico)

Metodología que integra apoyo técnico, pedagógico y seguimiento del proceso de aprendizaje.

### 5.2 VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Inserción territorial activa mediante:

- Exposiciones y muestras artísticas
- Presentaciones de los elencos ante la comunidad
- Talleres de extensión en establecimientos educacionales
- Participación en festivales y eventos culturales regionales
- Colaboración con empresas y organizaciones sociales y culturales.



### 5.3 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Estrategia integral de comunicación que incluye:

- Planificación de contenidos
- Gestión de redes sociales y plataformas digitales
- Producción de material gráfico y audiovisual
- Mantención de vínculos con estudiantes, familias y comunidad
- Articulación con medios de comunicación locales
- Documentación y archivo de actividades institucionales

### 5.4 PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

Estrategia integral orientada a la creación, fidelización y diversificación de audiencias mediante:

- **Programación Cultural Diversificada:** Diseño de una cartelera anual que contemple diferentes géneros, formatos y públicos objetivos.
- **Segmentación de Públicos:** Identificación y caracterización de audiencias específicas (infantil, juvenil, adulto, adulto mayor, familias, comunidad educativa, sector profesional).
- **Programas de Fidelización:** Desarrollo de iniciativas para mantener y profundizar el vínculo con estudiantes actuales y sus familias a través de actividades especiales y beneficios.
- **Captación de Nuevos Públicos:** Estrategias de atracción dirigidas a sectores no tradicionales mediante programas introductorios, talleres abiertos y actividades de acercamiento al arte
- **Experiencias Culturales Integrales:** Creación de eventos y actividades que combinen múltiples disciplinas artísticas, generando experiencias únicas y memorables
- **Mediación Cultural:** Desarrollo de programas educativos para audiencias, charlas, conversatorios y actividades que faciliten la comprensión y disfrute de las manifestaciones artísticas
- **Evaluación de Audiencias:** Medición sistemática de satisfacción, participación y fidelidad de los públicos para mejorar continuamente la oferta cultural
- **Inclusión y Accesibilidad:** Implementación de medidas para garantizar el acceso de personas con discapacidad, adultos mayores y grupos en situación de vulnerabilidad.



- **Programación Territorial:** Desarrollo de actividades descentralizadas que lleguen a diferentes sectores de la comuna y la región
- **Alianzas para Desarrollo de Públicos:** Colaboración con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y empresas para ampliar y diversificar las audiencias

## 5.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Gestión institucional interna orientada al desarrollo sostenible y la mejora continua mediante:

- Planificación anual de programación y contenidos
- Definición de indicadores de gestión y seguimiento de objetivos
- Evaluación periódica del cumplimiento de metas institucionales
- Análisis de entorno y adaptación a cambios del contexto cultural
- Planificación financiera y diversificación de fuentes de financiamiento
- Desarrollo de capacidades institucionales y modernización de procesos
- Gestión de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas
- Monitoreo del impacto social y cultural en la comunidad
- Planificación de la infraestructura y recursos técnicos
- Formación interna en formulación de proyectos

## 6. MODELO DE GESTIÓN Y FINANZAS

Casa Azul del Arte opera bajo un modelo de gestión mixto que combina:

### 6.1 Administración

- **Dependencia administrativa:** Corporación Municipal de Punta Arenas
- **Supervisión técnica:** Dirección institucional con autonomía pedagógica
- **Marco normativo:** Reglamentos corporativos y políticas internas



## 6.2 Financiamiento

- **Recursos municipales - Subvención:** Presupuesto base para funcionamiento
- **Mensualidades – Fondo Fijo:** Aportes de estudiantes por talleres
- **Fondos concursables:** Proyectos culturales y educativos
- **Alianzas estratégicas:** Colaboraciones con instituciones públicas y privadas a través de donación de materiales.

## 6.3 Gobernanza

- **Dirección ejecutiva:** Liderazgo técnico y administrativo
- **Equipo multidisciplinario:** Profesionales especializados por área
- **Participación comunitaria:** Instancias de consulta y retroalimentación

## 7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de Casa Azul se articula en tres niveles. La Dirección General lidera la planificación y la representación institucional. El área administrativa asegura la gestión de recursos, producción de actividades, difusión y apoyo operativo. Finalmente, el cuerpo docente sostiene la formación artística en diversas disciplinas, lo que permite ofrecer una programación amplia y diversa para la comunidad.

Área	Cargo / Función
Dirección	Dirección General
Administración	Secretaría administrativa
	Administrativo/a de Finanzas y Proyectos
	Administrativo/a de Producción y Actividades
	Encargado/a de Galería y Comunicación - Diseñador/a
	Auxiliar de servicio
Docencia	Área de Música



Área de Artes Visuales
Área de Teatro y Maquillaje
Área de Danza
Área de Disciplinas Complementarias

## EQUIPO DE TRABAJO 2025

### PERSONAL:

- Elena Blackwood Chamorro / Directora
- Alejandra Zúñiga Tarrío / Encargada de Galería y Diseño
- Marianela López / Secretaria
- Gabriela Ortiz / Administrativa de finanzas y proyectos
- Valeska Pereira / Administrativa de Producción y Actividades
- Paola Oyarzo / Auxiliar

### DOCENTES ARTES VISUALES

- Ximena Núñez Bontes
- Mauricio Ojeda Reyes
- Alex Caicheo

### DANZA

- Carolina Ruiz Retamal
- Oscar Carrión Oyarzo

### ARTES MUSICALES

- Jean Hoyos Salazar
- Christian Vila Teichelmann (febrero a agosto)
- Cristian Fernández Catalán (febrero a agosto)
- Carolina Ruiz Ruiz

### ARTES ESCÉNICAS

- Bárbara Valenzuela

### TAI CHI CHUAN

- Mauricio Ojeda Reyes



## 8. PROGRAMACIÓN 2025

### 8.1 TALLERES

La oferta académica de Casa Azul del Arte comenzó este año en el mes de febrero con los Talleres de Verano.

En marzo iniciaron los talleres anuales, los cuales tuvieron un receso entre mediados de junio y julio donde se llevaron a cabo los Talleres de Invierno. Los talleres anuales se reanudaron en agosto, continuando hasta diciembre. Con un total de **670 inscripciones** en los talleres, desglosado de la siguiente manera

- **Talleres de Verano** 107 inscritos.
- **Talleres Anuales** 352 inscritos.
- **Talleres de invierno** 211 inscritos.

Durante cada año se cobra una mensualidad, el cual se efectúa -únicamente- mediante transferencia electrónica a la cuenta de la Corporación Municipal.

Requisitos para las inscripciones:

- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Certificado de Alumno(a) Regular / si corresponde

#### Valores 2025

- Estudiantes de Establecimientos Públicos (ex municipales), Jardines Infantiles Junji e Integra, Adultos mayores, estudiantes prioritarios, becados.  
No cancelan arancel mensual
- Estudiantes de Establecimientos Subvencionados  
Arancel mensual \$ 22.500.-
- Estudiantes de Establecimientos particulares y público en general  
Arancel mensual \$ 40.000.-



## TALLERES DE VERANO 03 DE FEBRERO AL 28 DE FEBRERO 2025

Nombre Taller	Edad	Profesor (a)
<b>Artes Visuales</b>		
Pintando y creando mandalas	6 a 9 años	<b>Mauricio Ojeda</b>
Arte fantástico “ Creando Robots	10 años en adelante	<b>Mauricio Ojeda</b>
Dibujo científico “ Escarabajos y mariposas”	13 años en adelante	<b>Mauricio Ojeda</b>
<b>Artes Escénicas</b>		
Tai Chi Chuan Niñ@s “A través del juego de los animales”	5 a 12 años	<b>Mauricio Ojeda</b>
Juegos Teatrales 1	7 a 10 años	<b>Sandra Alvarado</b>
Juegos Teatrales 2	11 a 14 años	<b>Sandra Alvarado</b>
Juegos Teatrales 3	15 a 18 años	<b>Sandra Alvarado</b>
<b>Danza</b>		
Pre Ballet mis primeros pasos	5 a 6 años	Carolina Ruiz
Ballet inicial	5 a 8 años	Carolina Ruiz
Inicio a la danza	5 a 8 años	Carolina Ruiz
Danza moderna	9 a 12 años	Carolina Ruiz
Danza Contemporánea	13 a 16 años	Carolina Ruiz



## Música

Guitarra Clásica 1	7 a 10 años	Jean Hoyos
Guitarra Clásica 2	12 a 17 años	Jean Hoyos
Instrumentos Latinoamericanos Grupo 1 nivel inicial	12 a 18 años	Cristian Fernández
Instrumentos Latinoamericanos Grupo 2 nivel intermedio	12 a 18 años	Cristian Fernández
Instrumentos Latinoamericanos Grupo 3 nivel intermedio	12 a 18 años	Cristian Fernández
Instrumentos Latinoamericanos Grupo 4 nivel avanzado	12 a 18 años	Cristian Fernández

## TALLERES ANUALES 17 MARZO AL 19 DE DICIEMBRE 2025

Nombre Taller	Edad	Profesor(a)
<b>Artes Escénicas</b>		
Teatro Adultos	18 años en adelante	Bárbara Valenzuela
Maquillaje Artístico	13 años en adelante	Bárbara Valenzuela
Jardín Hypai ( Abril a Junio)	Medio Mayor	Bárbara Valenzuela
<b>Taichi</b>		
Tai Chi Chuan Adultos	13 años en adelante	Mauricio Ojeda
Tai Chi Chuan Niños	5 a 12 años	Mauricio Ojeda
<b>Artes Visuales</b>		
Cerámica Adultos	18 años en adelante	Ximena Núñez



Pintura Adultos	18 años en adelante	Ximena Núñez
Plástica Integrada 1 y 2	4 a 10 años	Ximena Núñez
Color y Expresión 1 y 2	4 a 10 años	Ximena Núñez
Jardín Hitipan (Abril a junio)	Medio Mayor	Ximena Núñez
Jardín Colores del Viento (Abril a junio)	Medio Mayor	Ximena Núñez
Arte Fantástico	10 años en adelante	Mauricio Ojeda
Dibujo Científico	13 años en adelante	Mauricio Ojeda
Grabado Creativo 1	8 a 10 años	Alex Caiacheo
Grabado Creativo 2	11 a 14 años	Alex Caiacheo
Grabado Creativo 3	15 años en adelante	Alex Caiacheo
Explorando la Ilustración 1	5 a 7 años	Alex Caiacheo
Explorando la ilustración 2	8 a 11 años	Alex Caiacheo
Explorando la Ilustración 3	12 a 18 años	Alex Caiacheo
<b>Danza</b>		
Pre Ballet	5 a 7 años	Carolina Ruiz
Inicio a la Danza	6 a 8 años	Carolina Ruiz
Danza Contemporánea	13 a 17 años	Carolina Ruiz
Danza	9 a 12 años	Carolina Ruiz
Jardín y sala cuna Akar (abril a junio)	Medio mayor	Carolina Ruiz Retamal
Elenco Danza Educativa	23 en adelante	Oscar Carrión



<b>Música</b>		
Elenco Coro Infanto Juvenil	8 a 17 años niñas 8 a 12 años niños	Christian Vila
Piano nivel básico, intermedio y avanzado	8 a 14 años	Carolina Ruiz Ruiz
Elenco Quemanta	12 años en adelante	Cristian Fernández
Guitarra	8 en adelante	Jean Hoyos
Elenco Sur Canoris	12 en Adelante	Jean Hoyos

#### **TALLERES DE INVIERNO 30 DE JUNIO AL 18 DE JULIO 2025**

Nombre Taller	Edad	Profesor (a)
<b>Artes Visuales</b>		
Grabado Creativo 1	8 a 10 años	<b>Alex Caicheo</b>
Grabado Creativo 2	11 a 14 años	<b>Alex Caicheo</b>
Grabado Creativo 3	15 años en adelante	<b>Alex Caicheo</b>
Explorando la Ilustración 1	5 a 7 años	<b>Alex Caicheo</b>



Explorando la ilustración 2	8 a 11 años	<b>Alex Caicheo</b>
Explorando la Ilustración 3	12 a 18 años	<b>Alex Caicheo</b>
Arte Fantástico	10 años en adelante	<b>Mauricio Ojeda</b>
Dibujo científico	13 años en adelante	<b>Mauricio Ojeda</b>
<b>Artes escénicas</b>		
Tai Chi Chuan niños	5 a 12 años	<b>Mauricio Ojeda</b>
Tai chi Adultos	13 años en adelante	<b>Mauricio Ojeda</b>
<b>Danza</b>		
Pre Ballet	5 a 7 años	<b>Carolina Ruiz</b>
Inicio a la danza	6 a 8 años	<b>Carolina Ruiz</b>
Ballet	8 a 11 años	<b>Carolina Ruiz</b>
Danza	9 a 14 años	<b>Carolina Ruiz</b>
Danza Contemporánea	13 a 16 años	Carolina Ruiz
<b>Música</b>		
Guitarra	6 a 17 años	Jean Hoyos
Piano	8 a 14 años	Carolina Ruiz ruiz



## 8.2 EXPOSICIONES

Exposición	Inicio	Fin	Responsable	Lugar
TERAIKE	03.feb	07.marzo	Viviana Berrios	Casa Azul
Vestigios: Joyas	20 marzo	31 marzo	Alejandra Tapia	Casa Azul
Ars Longa Vita Brevis	01 abril	30 abril	Colegio Británico: Victoria Farías	Casa Azul
Pañuelo	05 mayo	29 mayo	Paola d'Smet	Casa Azul
Fondos Pletóricos	30.mayo	13.junio	Yami Galaz	Casa Azul
El encanto de crear: 30 años	16 junio	01 julio	Artes Visuales Casa Azul	Casa Azul
De vuelta al origen	02.julio	31.julio	Cometa Ludo	Casa Azul
Derechos Humanos	04 agosto	12 sept	Brian Fleet	Casa Azul
Homenaje al Dr. Mortis	16 sept.	26 sept.	Agrupación Pincel y Color	Casa Azul
Puntos ciegos	01.oct	31.oct	BENITO RUIZ	Casa Azul
Hortus Gardinus	21 nov.	30.dic	Domi Salles	Casa Azul



## 8.3 PROYECTOS

### **“Proyecto Actualización del Plan de Gestión del Espacio Cultural Casa Azul del Arte de la comuna de Punta Arenas”**

Financiado por el Programa Red Cultura del Departamento de Ciudadanía Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Monto asignado \$9.000.000.-

El Plan de Gestión Cultural 2025–2029 de Casa Azul del Arte constituye la hoja de ruta que orientará la labor de este espacio cultural en los próximos cuatro años. Su propósito es consolidar a Casa Azul como un referente en la formación y creación artística en Punta Arenas y en la Región de Magallanes, fortaleciendo su rol comunitario y educativo en un contexto de cambios institucionales y nuevos desafíos territoriales.

La actualización del Plan de Gestión fue desarrollado por la Consultora Social Memory a través de un proceso participativo entre Casa Azul del Arte, Corporación Municipal de Punta Arenas y la Comunidad de Punta Arenas, presentándose como una herramienta clara, coherente y operativa, diseñada para fortalecer la gestión cultural de Casa Azul del Arte, asegurar su sostenibilidad en el tiempo y contribuir al desarrollo cultural de Punta Arenas y de la Región de Magallanes y de la Antártida.

## 8.4 MEDIACIÓN

Las Mediaciones, son realizadas por los expositores o el equipo administrativo de nuestro Espacio Cultural, son actividades dirigidas a los estudiantes de la comuna de Punta Arenas quiénes, previa coordinación, agendan una visita a las exposiciones que mantenemos en la galería de Casa Azul.

NOMBRE DE ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	TOTAL
Mediación Exposición de Vestigios	The Britich School	7
Mediación Exp. Ars Longa, Vita Brevis	The Britich School	75
Mediación Exp. Ars Longa, Vita Brevis	The Britich School	74
Mediación “ Pañuelo”	Escuela España	18
Mediación “ Pañuelo”	Escuela Croacia	33
Mediación “ Pañuelo”	Colegio Aleman	11

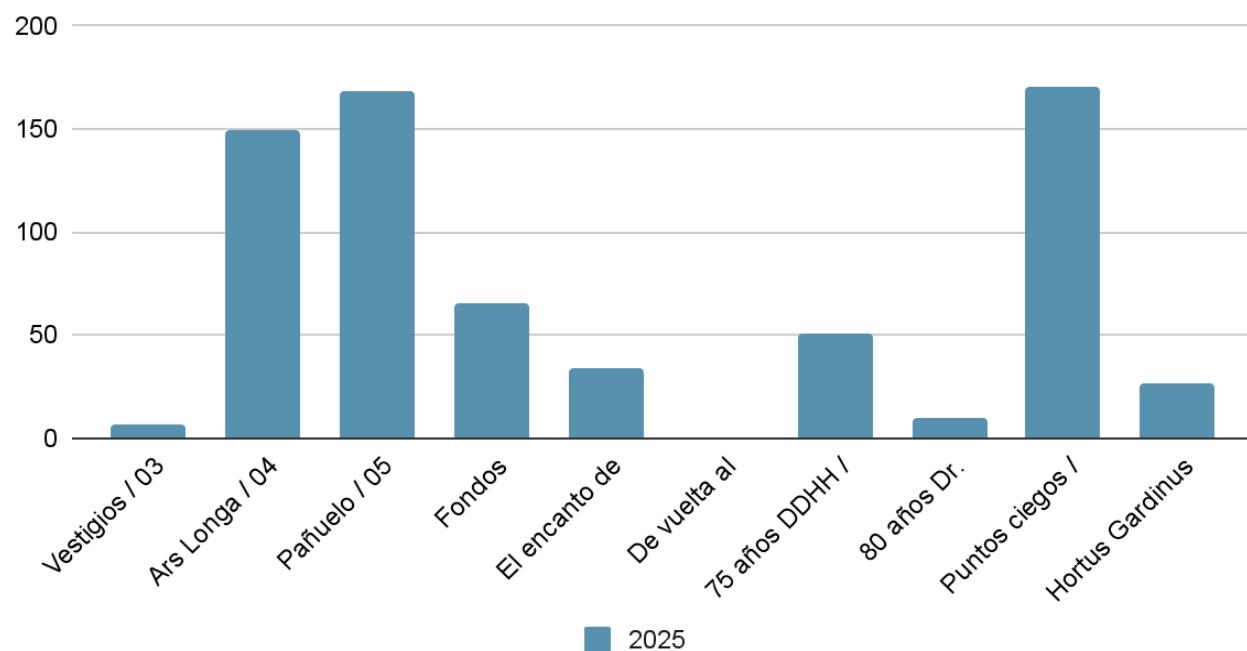


Mediación “ Pañuelo”	Colegio Nobelius	7
Mediación “ Pañuelo”	Colegio Nobelius	7
Mediación “ Pañuelo”	Contardi	37
Mediación “ Pañuelo”	Contardi	36
Mediación “ Pañuelo”	Jardín Peter Pan ( junji)	19
Mediación “ Fondos Pletóricos”	Casa Azul del arte (taller)	8
Mediación “ Fondos Pletóricos”	Pedro Sarmiento de Gamboa	17
Mediación “ Fondos Pletóricos”	Bambú	17
Mediación “ Fondos Pletóricos”	Centro Capacitación Laboral	7
Mediación “ Fondos Pletóricos”	Bambú	10
Mediación “ Fondos Pletóricos”	Centro Capacitación Laboral	6
Mediación “ El encanto de crear”	Green hill College	10
Mediación “ El encanto de crear”	Liceo María Auxiliadora	19
Mediación “ El encanto de crear”	Casa Azul del Arte	5
Mediación “75 años Derechos Humanos”	Liceo Sara Braum	24
Mediación “75 años Derechos Humanos”	Liceo San José	4
Mediación “75 años Derechos Humanos”	Desarrollo Comunitario	10
Mediación “75 años Derechos Humanos”	Green hill College	13
Mediación “80 años Doctor Mortis “	Don Bosco	10
Mediación “ Puntos ciegos”	Escuela 18 de Septiembre	21
Mediación “ Puntos ciegos”	Escuela 18 de Septiembre	22
Mediación “ Puntos ciegos”	Escuela España	32
Mediación “ Puntos ciegos”	Escuela España	18
Mediación “ Puntos ciegos”	Casa Azul del Arte ( Taller Pintura y Cerámica)	12
Mediación “ Puntos ciegos”	Escuela España	12
Mediación “ Puntos ciegos”	Insuco	26
Mediación “ Puntos ciegos”	Insuco	10
Mediación “ Puntos ciegos”	The British School	5
Mediación “ Puntos ciegos”	The British School	13
Mediación “ Hortus Gardinus”	Liceo María Auxiliadora	18
Mediación “ Hortus Gardinus”	Liceo María Auxiliadora	9
<b>TOTAL PARTICIPANTES MEDIACIONES</b>		<b>682</b>



**GRÁFICOS MEDIACIONES:**

### Participación en Mediaciones





## 8.5 ACTIVIDADES Y COLABORACIÓN

Actividades realizadas entre febrero y diciembre.

### FEBRERO

- Se realizan reuniones de coordinación del trabajo conjunto para el 2025.
- Lanzamiento e inscripciones Talleres de Verano en RRSS
- Inicio de talleres de verano
- Alejandra Zúñiga coordina con Gonzalo Espina, publicaciones anuales de exposiciones en la revista Cuenta Conmigo de Gasco magallanes

### MARZO

- Se realizan las audiciones de Coro, para ingresar a los elencos estables de Casa Azul.
- Se realizan las audiciones de Quemanta, para ingresar a los elencos estables de Casa Azul.
- Saludo por el Día Internacional de la Mujer
- Lanzamiento e inscripciones talleres 1er semestre
- Inauguración Exposición vestigios
- Saludo por el Día Internacional del Artesano
- Saludo por el Día Mundial del Síndrome de Down
- Janette Contreras, visitó el Jardín Infantil Hitipán de Integra, donde se reunió con Angélica Saldivia, Coordinadora Técnica del Departamento Educativo de Integra, y María José Vejar, Directora del Jardín.
- Janette Contreras, visitó el Jardín Infantil Hipai Yefacel de Integra, donde se reunió con su directora, Leticia Álvarez.
- Saludo Día Mundial del Teatro
- Se inician alianzas de colaboración en los jardines de Junji e Integra

### ABRIL

- Encuentros colaborativos con la comunidad por el Plan de Gestión 2025-2029
  - 1er encuentro con los docentes de Casa Azul
  - 2do encuentro con los estudiantes
  - 3er encuentro con apoderados
  - 4to encuentro con artistas y gestores
  - 5to encuentro con la comunidad general
- Se realiza saludo online para celebrar el Día Mundial del Arte.
- Se realiza saludo online para celebrar el Día Mundial del Libro.



- Se realiza saludo online para celebrar el Día Mundial del Diseñador.
- Se realizan saludos online por el Día de la Danza
- Lanzamiento del libro de arte de Klaudio Vidal
- Visita de Paula Vidal Muñoz, trabajadora social del Programa AIDIA (ex PRAPS TEA), quien vino a conocer los espacios de Casa Azul del Arte y recorrer nuestra galería.

## **MAYO**

- Se realiza saludo online para conmemorar el Día Mundial del Trabajador.
- Inauguración de la exposición Pañuelo
- Visita de Loreto Vidal, Encargada de Educación y Formación en Artes y Cultura, y Karina Meneses, Coordinadora Regional de Actividad Física, Escolar y Educación Artística.
- Se realizan diversas actividades por la Semana de la Educación artística
- Se realiza saludo online para conmemorar el Día Mundial del Teatro.
- Participación en el Día Nacional de los Patrimonios.
- Paola De Smet realiza taller gratuito “Mi mundo, más que un pañuelo”

## **JUNIO**

- Inauguración exposición Fondos Pletóricos, Yami Galaz
- Taller gratuito para estudiantes de Casa Azul del Arte en el marco de la exposición “Fondos Pletóricos” realizado por la artista visual Yami Galaz
- Celebración Aniversario 30 años Casa Azul del Arte: Exposición el encanto de crear
- Inicio Talleres de Invierno
- Alejandra Zúñiga se reúne con Elia Simeone, Directora de Revista FEM para colaboración de los talleres de Artes Visuales en la ilustración de un libro de poemas. Además de coordinar publicación de los 30 años en su revista.

## **JULIO**

- Inauguración Exposición Cometa Ludo
- Se realiza saludo online para conmemorar el Día Internacional del Grabador/a.
- Revista FEM publica sobre el encanto de crear y la celebración del aniversario de Casa Azul del Arte.
- Inicio Talleres 2do semestre
- Participación en mesas técnicas por Plan de Gestión



## AGOSTO

- Se inicia colaboración con la Fundación Magallanes Vive Bien para un concurso fotográfico a nivel regional donde Casa Azul apoyó en el desarrollo de las bases, difusión y la disposición de un jurado.
- Se celebra el mes de la fotografía con exposición fotográfica del INDH
- Se realizan actividades por el Día de los Patrimonios para niñas, niños y adolescentes en Casa Azul del Arte
- Semana se co-creación Plan de Gestión con la Consultora a cargo
- Se realiza taller de proyectos para el área administrativa de Casa Azul
- Participamos en la Jornada de Red Cultura
- Mesas técnicas por Plan de Gestión
- Se inician nuevos talleres “Poemas ilustrados” como proyecto de colaboración para un libro que será impreso el 2026 en conjunto con la revista FEM.

## SEPTIEMBRE

- Se realizó un Concierto del Elenco Sur Canoris en la ciudad de Porvenir.
- Se inaugura exposición de los 80 años del Dr. Mortis
- Se realiza saludo online para conmemorar el 18 de sept. (historias)
- Mesas técnicas por Plan de Gestión

## OCTUBRE

- Se realiza saludo online para conmemorar el Día de la Música Chilena
- Alejandra Zúñiga, en representación de Casa Azul, participa como jurado en el concurso fotográfico Magallanes vive bien.
- Alejandra Zúñiga, en representación de Casa Azul, participa como jurado en el concurso -Cartel de la Paz- organizado por el Club de Leones
- Se realizó saludo online para conmemorar el Día del Profesor/a.
- Se realizó la Jornada de Validación de la actualización del Plan de Gestión 2025-2029 de Casa Azul
- Celebración con actividades y talleres del Día Regional de los Patrimonios.

## NOVIEMBRE

- Se realizó Presentación final del taller de teatro adultos en el Centro Cultural de Punta Arenas
- Inauguración de la exposición de Domi Salles
- Se realiza Muestra final de los talleres de Danza en dependencias de Cijum.



## DICIEMBRE

- Presentación del Elenco de Sur Canoris en la dependencias del Complejo Penitenciario de Punta Arenas.
- Cierre de todos los talleres semestrales 2025

## 8.6 ELENCO

Nuestro Espacio Cultural cuenta con elencos artísticos como “Ensamble Sur Canoris” elenco de música antigua dirigido por Jean Hoyos, “Elenco de Danza Educativa” dirigido por Óscar Carrión y Tai Chi Chuan, dirigido por Mauricio Ojeda, los que han llevado su arte a distintos rincones de Magallanes y al resto del país.

Los elencos de música “Quemanta” y “Coro Infanto juvenil” estuvieron activos hasta agosto de 2025.

Todos los estudiantes pertenecientes a los diferentes elencos de Casa Azul, están exentos de pago, beneficio otorgado por su compromiso y representatividad de la institución en las innumerables presentaciones que realizan año a año en la comunidad.

ELENCO	INTEGRANTES
Elenco Sur Canoris	4
Elenco Quemanta	5
Elenco Coro Infanto Juvenil	12
Elenco Danza Educativa	10
Elenco Tai Chi Chuan	7
<b>Total</b>	<b>38</b>

## PRESENTACIONES ELENCO Y ACTIVIDADES DE TALLERES

### Artes Musicales

#### **Docente Sr. Jean Hoyos**

02/09 Concierto del Elenco Sur Canoris en la ciudad de Porvenir.

23/12 Presentación del Elenco de Sur Canoris en la dependencias del Complejo Penitenciario de Punta Arenas.



## **Danza**

### **Docente Sr. Oscar Carrión**

21/03 Presentación por el día internacional del Síndrome de Down.

03/06 Participación en la Expo indígena, organizada por el municipio y desarrollada en el INSUCO.

11/07 Presentación en Obertura de la Gala de Aniversario del Ballet Folklórico Municipal de Punta Arenas.

25/10 Presentación en celebración del Día de los patrimonios, realizado en dependencias de la Casa Azul del Arte

08/11 Actividad de extensión, organizada por Aerolíneas DAP.

29/11 Participación en Gala del Ballet Folklórico Municipal de Punta Arenas, Teatro Municipal José Bohr.

21/12 Participación Recital de Compañía Folklórica Brisa Austral, en Teatro Municipal José Bohr.

### **Docente Sra. Carolina Ruiz**

25/11 Muestra final de los talleres de Danza en dependencias de Cijum.

## **Taichi**

### **Docente Sr. Mauricio Ojeda**

24/05 Masterclass de tai chi para el Día Nacional de los Patrimonios en Casa Azul del Arte.

## **Teatro**

### **Docente Sra. Bárbara Valenzuela**

05/11 Presentación final del taller de teatro adultos en el Centro Cultural de Punta Arenas.

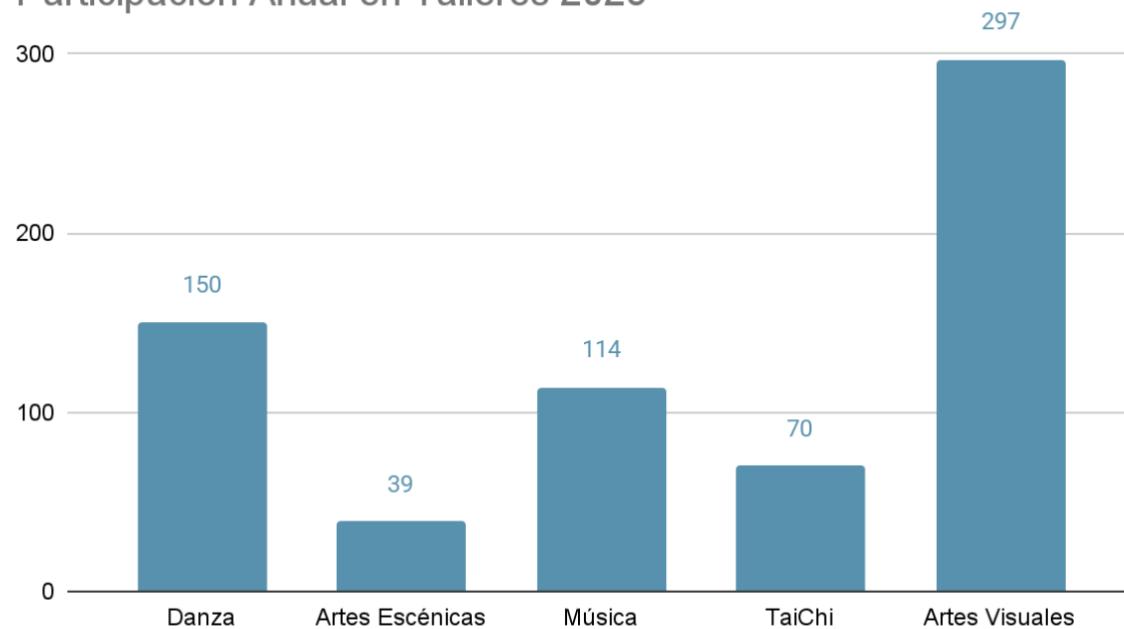


## 9. ESTADÍSTICAS

### 9.1. TALLERES: PARTICIPACIÓN POR DISCIPLINA

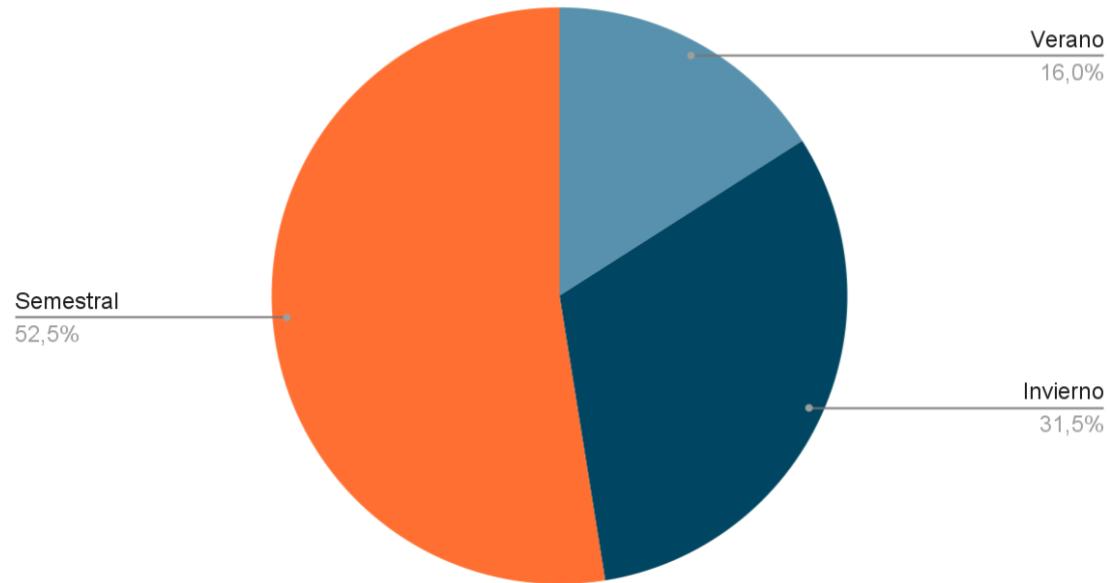
TALLER	DANZA	ESCÉNICAS	MÚSICA	TAI CHI	VISUALES	TOTAL
Anual	70	22	55	30	175	352
Verano 2025	37	17	8	10	35	107
Invierno 2025	43	0	51	30	87	211
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>39</b>	<b>114</b>	<b>70</b>	<b>297</b>	<b>670</b>

Participación Anual en Talleres 2025





## Participación por temporada



## 9.2. PARTICIPACIÓN POR TIPO DE PÚBLICO

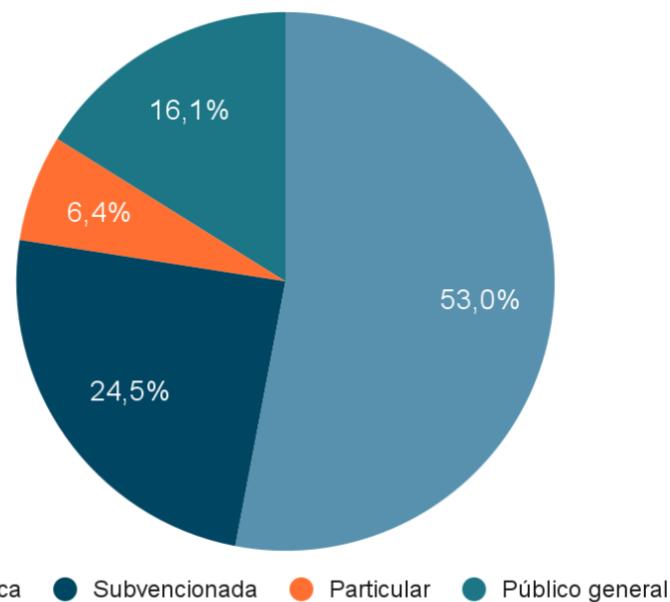
	CANTIDAD ALUMNOS					
	Danza	Artes Escénicas	Música	Tai Chi	Artes Visuales	Total
EDUCACIÓN PÚBLICA						
Anual	44	6	25	12	80	167
Verano	30	11	4	8	20	73
Invierno	32	0	25	12	46	115AI
EDUCACIÓN SUBVENCIONADA						
Anual	10	3	18	6	43	80
Verano	4	6	4	1	12	27



<b>Invierno</b>	7	0	18	6	26	57
EDUCACIÓN PARTICULAR						
<b>Anual</b>	6	1	7	0	10	24
<b>Verano</b>	1	0	0	1	1	3
<b>Invierno</b>	4	0	7	0	5	16
PÚBLICO GENERAL						
<b>Anual</b>	10	12	5	12	42	81
<b>Verano</b>	2	0	0	0	2	4
<b>Invierno</b>	0	0	1	12	10	23
<b>TOTAL</b>	150	39	114	70	297	670



## Participación por sector



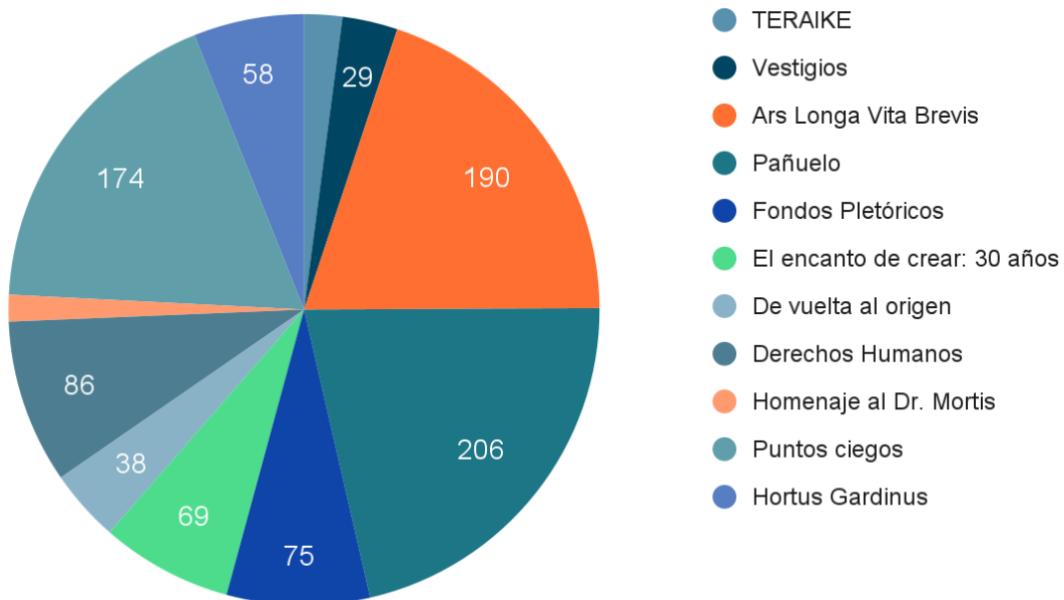
### 9.3. EXPOSICIONES, MEDIACIÓN Y VISITAS

NOMBRE EXPOSICIÓN	Visitas Generales	Mediaciones	Participantes
			mediaciones
TERAIKE	20	0	0
Vestigios	22	1	7
Ars Longa Vita Brevis	41	2	149
Pañuelo	38	8	168
Fondos Pletóricos	10	6	65
El encanto de crear: 30 años	35	3	34
De vuelta al origen	38	0	0



Derechos Humanos	35	4	51
Homenaje al Dr. Mortis	4	1	10
Puntos ciegos	3	10	171
Hortus Gardinus	31	2	27
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>277</b>	<b>37</b>	<b>682</b>

## Visitas a la Exposiciones





#### 9.4. ACTIVIDADES

Participación de la comunidad en las diferentes actividades realizadas en el año en Casa Azul del Arte.

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Lanzamiento Libro de Arte TABÚ Antología de grabado erótico de Claudio Vidal	21
Primera Jornada de participación de la actualización del Plan de Gestión Casa Azul (abril y mayo)	89
Día Nacional del Patrimonio Nacional	43
Semana de la Educación Artística	49
Día del Patrimonio Regional	25
Cierre de Exposición Fotográfica de INDH	14
Día del Patrimonio de los niños, niñas y adolescentes	66
Segunda Jornada de participación de la actualización del Plan de Gestión Casa Azul (agosto)	80
Taller de Proyecto: Capacitación para el equipo administrativo en el marco del Plan de Gestión 2025-2029	5
Jornada de Validación del Plan de Gestión AM y PM	13
Total de participantes en Exposiciones y mediación	959
Total de participantes en talleres	670
<b>PARTICIPACIÓN GLOBAL EN CASA AZUL:</b>	<b>2.034</b>



## 9.5. WEB Y RRSS

### REDES SOCIALES

**X (Twitter):** 1.143 seguidores

**Instagram:** 6.786 seguidores

**Facebook (fanpage):** 6.893 seguidores

**YouTube:** 178 suscripciones

**Mailchimp:** 580 contactos

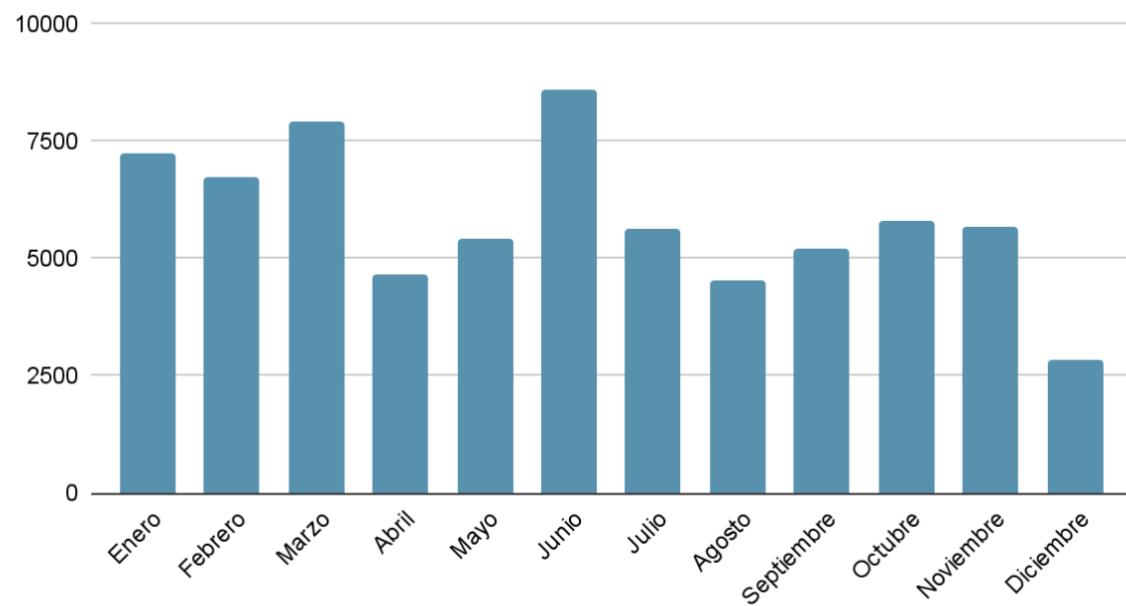
### VISITAS EN PÁGINA WEB

Esta información fue extraída a través de webalizer desde el Panel de Casa Azul del Arte.

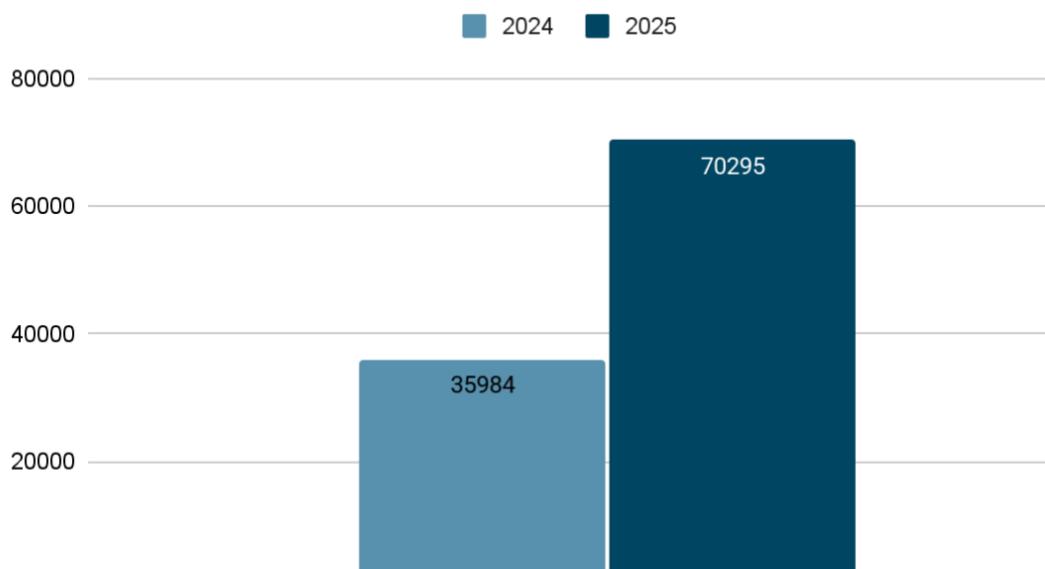
MES	CANTIDAD DE VISITAS
Enero	7249
Febrero	6728
Marzo	7937
Abril	4658
Mayo	5407
Junio	8595
Julio	5638
Agosto	4546
Septiembre	5212
Octubre	5802
Noviembre	5687
Diciembre	2836
<b>TOTAL</b>	<b>70.295</b>



## Evolución mensual de visitas WEB



## Comparativo de visitas por año





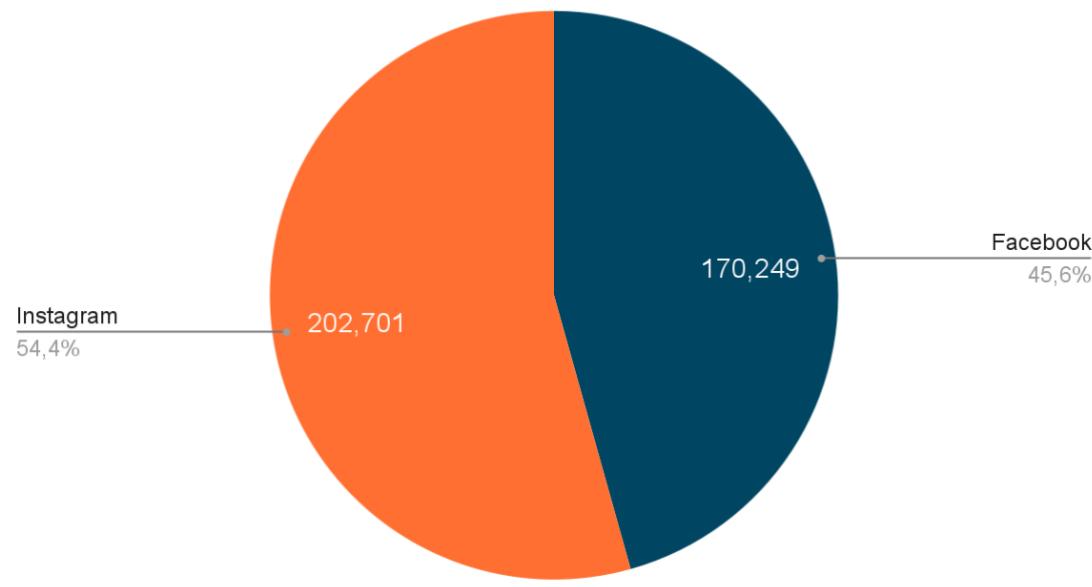
### **PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES: Reels, Post, Historias y Carrusel**

<b>INSTAGRAM</b>		
<b>Mes</b>	<b>Publicaciones</b>	<b>Alcance</b>
<b>Enero</b>	3	1.589
<b>Febrero</b>	39	9.056
<b>Marzo</b>	59	6.459
<b>Abril</b>	36	7.678
<b>Mayo</b>	73	15.927
<b>Junio</b>	32	21.459
<b>Julio</b>	38	20.261
<b>Agosto</b>	31	31.201
<b>Septiembre</b>	5	10.067
<b>Octubre</b>	49	44.687
<b>Noviembre</b>	20	24.369
<b>Diciembre (25)</b>	8	9.948
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>202.701</b>

<b>FANPAGE FACEBOOK</b>		
<b>Mes</b>	<b>Publicaciones</b>	<b>Visualizaciones</b>
<b>Enero</b>	3	2.307
<b>Febrero</b>	25	13.916
<b>Marzo</b>	25	17.458
<b>Abril</b>	16	10.145
<b>Mayo</b>	46	39.530
<b>Junio</b>	23	22.349
<b>Julio</b>	17	18.373
<b>Agosto</b>	10	15.681
<b>Septiembre</b>	1	3.840
<b>Octubre</b>	22	12.495
<b>Noviembre</b>	12	6.463
<b>Diciembre (25)</b>	16	7.692
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>170.249</b>

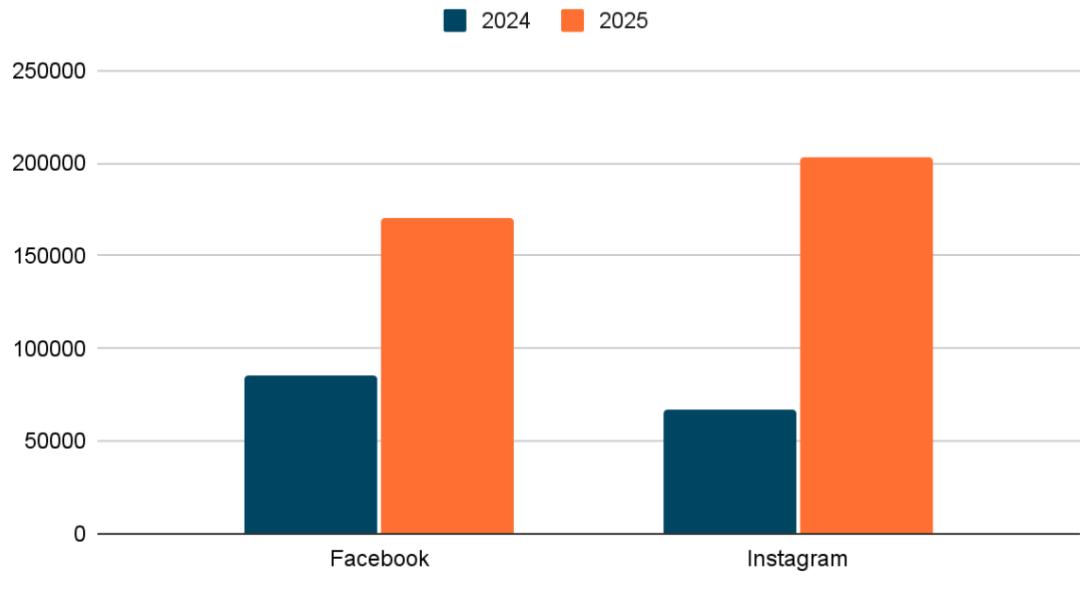
## GRÁFICOS REDES SOCIALES

### Alcance / visualizaciones

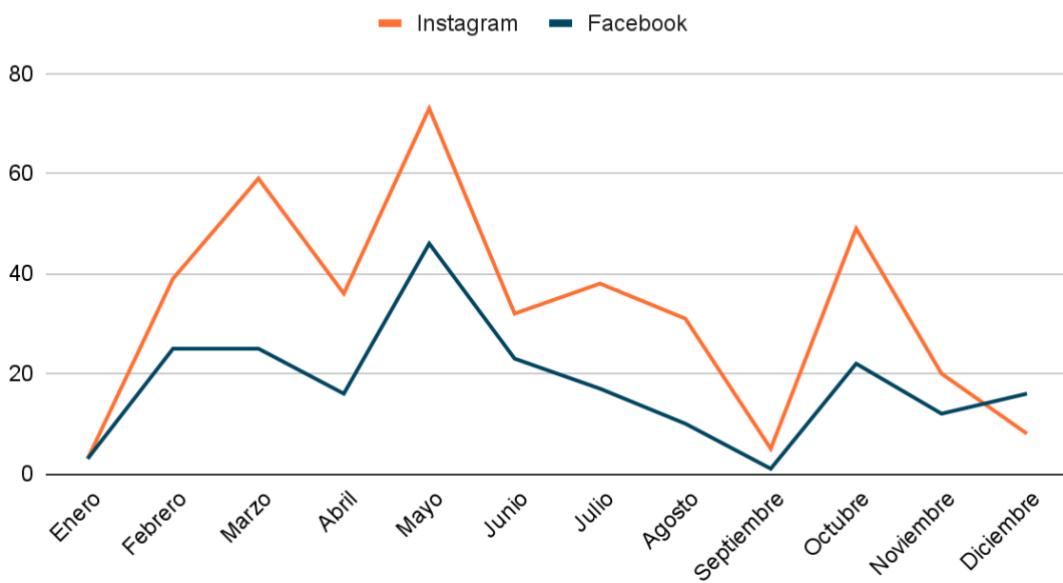




## Alcance comparativo



## Publicaciones





## 9.6. PUBLICACIÓN EN MEDIOS

Resumen anual de apariciones orgánicas en los diferentes medios de comunicación regionales.

### PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA, RADIO Y MEDIOS DIGITALES

Revista GASCO: 6 publicaciones en la revista

Revista FEM: 1 Publicación

Radio Polar: 2 Publicaciones

Radio Presidente Ibañez: 1 Publicación

Pingüino Multimedia: 2 Publicaciones

La Prensa Austral: 5 Publicaciones

ITV Patagonia: 1 Publicación



## 10. RESUMEN: Cuadro resumen del año

ITEM	CANTIDAD
<b>TALLERES:</b>	<b>55</b>
Anuales	21
Verano	13
Invierno	20
Proyectos	1
<b>Participantes totales:</b>	<b>670</b>
Talleres Anuales	295
Talleres Verano	109
Jardines Infantiles	80
Invierno	131
<b>ELENLOS</b>	
Cantidad de Elencos	5
Estudiantes participantes en elencos	38
Actividades de los elencos	7
<b>GALERÍA</b>	
Exposiciones en Casa Azul	11
Visitas totales a exposiciones en Casa Azul	959
Mediaciones de exposiciones	37
Participantes en mediaciones	682
Exposiciones de extensión en otros espacios	3
Visitas página web	<b>70.295</b>
Alcance global de público asistente en Casa Azul (talleres, actividades, visitas a exposiciones)	<b>2.034</b>
Publicaciones en medios regionales (prensa escrita, web, radios)	18
Publicaciones en redes sociales: Instagram y Facebook	609
Alcance / Visualizaciones Total: Instagram + Facebook	<b>372.950</b>



**Fecha de Finalización Documento:**

26. Diciembre. 2025

Casa Azul del Arte